

Universität Wien

Die Universität Wien zählt zu den ältesten und größten Universitäten Europas. Sie wurde am 12. März 1365 von Herzog Rudolph IV („der Stifter“) nach dem Vorbild berühmter Universitäten in Italien und Frankreich gegründet und feierte im Jahr 2015 ihr 650-jähriges Jubiläum.

Derzeit sind rund 94.000 Studierende zu rund 180 Studien zugelassen. Als einer der größten Arbeitgeber in Wien beschäftigt die Universität Wien 9.600 MitarbeiterInnen. 6.800 WissenschaftlerInnen forschen und lehren in den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Theologie, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Naturwissenschaften.

Die Vielfalt des Studienangebots an den 15 Fakultäten und vier Zentren ist sowohl in Österreich als auch international einzigartig.

Die Universität Wien zieht Studierende aus 140 Ländern an. Sie versteht sich als internationale Universität und gilt als attraktive Forschungsstätte für internationale WissenschaftlerInnen.

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Teil der Universität Wien und ist eine der führenden Forschungsinstitutionen in ihrem Themengebiet.

Die Fakultät ist stolz auf ihre lange Tradition, welche bis in das Jahr 1763, in die Zeit von Maria Theresia, zurück reicht. Wichtige Wirtschaftswissenschaftler wie Carl Menger, Eugen Böhm-Bawerk, Oskar Morgenstern und der spätere Nobelpreisträger Friedrich A. Hayek lehrten an der Fakultät. Joseph Schumpeter wurde hier habilitiert.

Die Fakultät bildet derzeit rund 4.300 Studierende aus, von denen sich ungefähr 2.900 in den Bachelorprogrammen, 1.300 in den Masterprogrammen und 100 in Doktors- bzw. PhD-Programmen befinden.

Rund 50 ProfessorInnen sowie 250 weitere MitarbeiterInnen aus Lehre und Forschung sind den sechs Instituten für Betriebswirtschaftslehre, Finanzwirtschaft, Recht der Wirtschaft, Statistik und Operations Research, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftssoziologie zugeordnet. Zusätzlich gibt es noch ein Zentrum für experimentelle Wirtschaftsforschung (VCEE) und einen Fachbereich für Wirtschaftssprachen.

Information und Kontakt

StudienServiceCenter Wirtschaftswissenschaften

Das StudienServiceCenter (SSC) ist zentrale Anlaufstelle für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Das SSC berät diese kompetent und zuverlässig in allen studienorganisatorischen Fragen sowie studienrechtlichen Angelegenheiten.

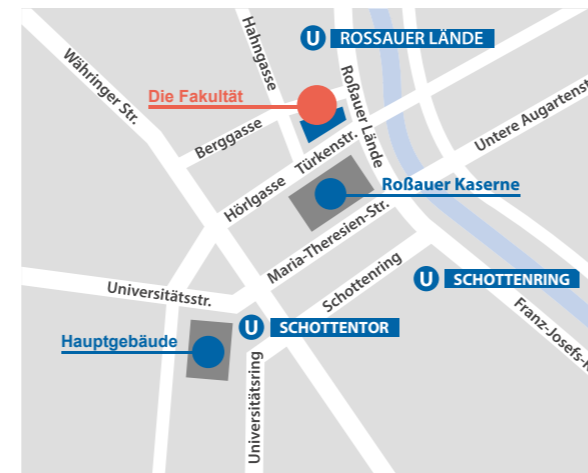
Universität Wien
Oskar-Morgenstern-Platz 1, 1090 Wien
ssc-wiwi@univie.ac.at
wirtschaftswissenschaften.univie.ac.at

Student Point

Student Point ist die zentrale Informations- und Anlaufstelle der Universität Wien für alle Studierenden sowie für alle, die an einem Studium der Universität Wien interessiert sind.

Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien
studentpoint@univie.ac.at
studentpoint.univie.ac.at

Standort



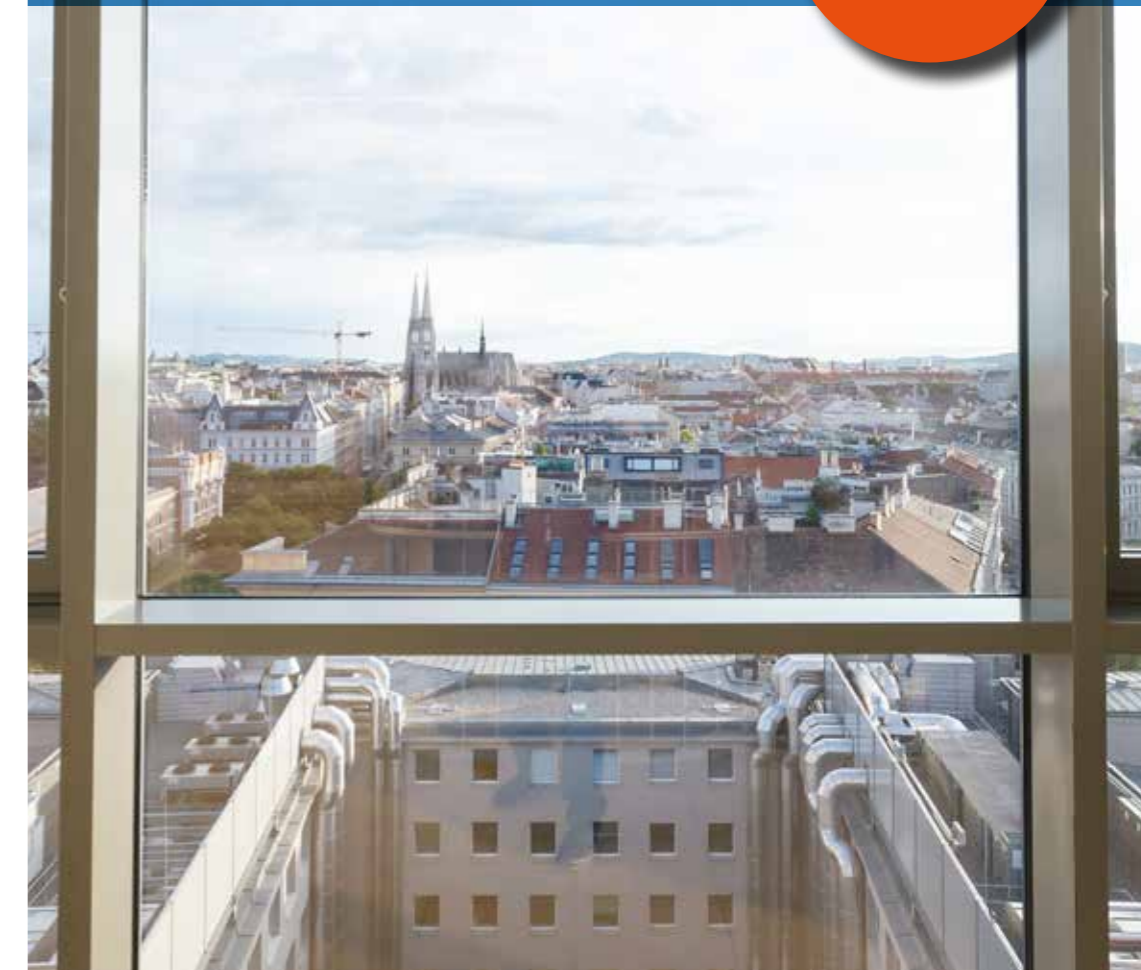
YouTube



Universität Wien -
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

BETRIEBSWIRTSCHAFT

MASTER





Kurzinformation

Studienkennzahl: 066 915
Studiendauer: 4 Semester, 120 ECTS
Abschluss: Master of Science (MSc)
Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch
Zulassungsvoraussetzungen: Ja
Aufnahmeverfahren: Nein

Studienziele

Studierende des Masterstudiums Betriebswirtschaft erlernen Methoden und Instrumente betriebswirtschaftlicher Fachgebiete. Zusätzlich werden sie mit verwandten Fachbereichen, wie beispielsweise Wirtschaftsrecht, Wirtschaftssoziologie, Wirtschaftsinformatik, Volkswirtschaftslehre und Statistik vertraut gemacht. Sie sind nach ihrem Abschluss in der Lage, selbstständig Managementprobleme zu lösen und ihre erlernten Methodenkompetenzen zur Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen einzusetzen. Das Masterstudium Betriebswirtschaft bietet die Möglichkeit, Spezialisierungen im Ausmaß von 80 ECTS zu unterschiedlichen Themenbereichen zu wählen und so das Studium an die individuellen Bedürfnisse und die persönlichen Berufswünsche anzupassen.

Persönliche Anforderungen

Das Masterstudium Betriebswirtschaft richtet sich an Studierende, die bereits ein Bachelor- oder Diplomstudium im Bereich der Wirtschafts- und Managementwissenschaften absolviert haben, jedoch ebenso an AbsolventInnen von anderen Bachelor- bzw. Diplomstudien mit wirtschaftlichem Schwerpunkt, die sich im Bereich der Betriebswirtschaftslehre vertiefen wollen.

Zulassung

Das Masterstudium Betriebswirtschaft ist unter Einhaltung der Zulassungsvoraussetzungen für AbsolventInnen anderer Studienrichtungen zugänglich: AbsolventInnen aller Bachelorstudien der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften werden ohne Auflagen zu diesem Master zugelassen.

AbsolventInnen anderer Bachelorstudien der Universität Wien werden ebenfalls ohne weitere Auflagen zugelassen, sofern sie einen Nachweis über Englischkenntnisse auf Niveau C 1 erbringen und die folgenden Erweiterungscurricula absolviert haben:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (15 ECTS)
- Betriebswirtschaftliche Methoden (15 ECTS)

Wer nicht an der Universität Wien studiert oder im Rahmen des Bachelorstudiums keine Erweiterungscurricula absolviert hat, muss neben dem Englisch-Nachweis wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von 30 ECTS, davon zumindest 15 ECTS aus betriebswirtschaftlichen Fächern, 3 ECTS aus Mathematik und 3 ECTS aus Statistik vorweisen.

Detaillierte Informationen finden sich auf der Seite des StudienServiceCenters unter ssc-wiwi.univie.ac.at.

Inhalt und Aufbau

Das Masterstudium Betriebswirtschaft umfasst 120 ECTS und wird mit dem Grad Master of Science in mindestens 4 Semestern bzw. 2 Jahren abgeschlossen. Neben der Einführungsphase wählen Studierende in der Vertiefungsphase Majors (40 ECTS) und Minors (20 ECTS) – große oder kleine Spezialisierungen – aus. Zusätzlich müssen Wahlfächer im Ausmaß von 8 ECTS, eine Abschlussprüfung und ein Masterarbeitskonversatorium absolviert und eine schriftliche Masterarbeit verfasst werden.

Studienplan (4 Semester)

Einführungsphase	8 ECTS
Betriebswirtschaftliche Inhalte	4 ECTS
Methodenkompetenzen	4 ECTS

Vertiefungsphase	80 ECTS
Wahl von Majors (= Große Spezialisierung mit jeweils 40 ECTS) und Minors (= Kleine Spezialisierung mit jeweils 20 ECTS).	

2 Majors (2 x 40 ECTS = 80 ECTS) oder	
1 Major und 2 Minors (40 ECTS + 2 x 20 ECTS = 80 ECTS)	

Majors (jeweils 2 x 20 ECTS)	40 ECTS
Controlling I + II	40 ECTS
Externes Rechnungswesen I + II	40 ECTS
Marketing und Internationales Marketing I + II	40 ECTS
Organisation and Personnel I + II	40 ECTS
Public and Non-Profit Management I + II	40 ECTS
Smart Production I oder Supply Chain Management I + Smart Production and Supply Chain Management II	40 ECTS
Strategic Management I + II	40 ECTS
Wirtschaftsrecht I + II	40 ECTS

Minors (jeweils 2 x 20 ECTS)	20 ECTS
Banking and Finance	20 ECTS
Economics (Volkswirtschaftslehre)	20 ECTS
Electronic Business (E-Business)	20 ECTS
Operations Research	20 ECTS
Wirtschaftsinformatik	20 ECTS
Wirtschaftssoziologie	20 ECTS

Wahlfächer/Praktikum	8 ECTS
-----------------------------	---------------

Die Studierenden wählen aus dem Angebot der Studienprogrammleitung im Vorlesungsverzeichnis der Universität Wien entsprechend angekündigte Lehrveranstaltungen nach persönlicher Präferenz.

Masterarbeitskonversatorium	2 ECTS
------------------------------------	---------------

Masterarbeit	20 ECTS
---------------------	----------------

Masterprüfung	2 ECTS
----------------------	---------------

Tätigkeitsfelder

AbsolventInnen des Masterstudiums Betriebswirtschaft weisen fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf, was sie dazu befähigt, Leitungsaufgaben zu übernehmen und als spezialisierte Fachkräfte in Unternehmen zu arbeiten.

Durch die während des Studiums vermittelten Management- und Methodenkompetenzen können AbsolventInnen auch Frage- und Problemstellungen verwandter Disziplinen erfassen und lösen oder als selbständige Wirtschaftstreiber oder Consultants tätig sein. Freiwillige Auslandsaufenthalte ergänzen sprachliche, fachliche und kulturelle Kompetenzen.

Studierende der Betriebswirtschaft haben die Möglichkeit, in folgenden Berufsfeldern zu arbeiten:

- Management and Consulting
- Produktion, Logistik und SCM
- Marketing Management
- Banking and Finance
- Rechnungswesen
- Controlling
- Vertrieb
- Informationsmanagement
- Public and Non-Profit Management
- Wirtschaftsrecht
- Ökonomie
- Wirtschaftsstatistik



Think Business
Musterplatz 1, 1090 Wien

Zur Verstärkung des Bereichs Product Engineering suchen wir ab sofort eine/n

ProductmanagerIn

Wir bieten Ihnen einen herausfordernden Aufgabenbereich in einem expandierenden, internationalen Konzern.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung eines Produktbereichs und Festlegung der strategischen Portfolio Ausrichtung
- Management des Produktportfolios sowie Mitgestaltung der Marketing- und Vertriebsstrategie
- Budgeterstellung, -überwachung und -änderung für den Produktbereich
- Sicherstellung erfolgreicher Markteinführungen und -entwicklungen
- Überwachung des Produktlebenszyklus
- Aktive Mitarbeit an Produktschulungen für Vertrieb und Marketing

Ihr Profil

- Abgeschlossene höhere wirtschaftliche Ausbildung im Betriebswirtschaft
- Sehr gutes Englisch
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Unternehmerisches und ganzheitliches Denken
- Eigeninitiative, Zielorientierung sowie Hands-on-Mentalität